



Février 2025

Technologie et partenariats, la stratégie 2025 de Caarea

Forte d'une croissance à deux chiffres en 2024, Caarea poursuit cette année sa double stratégie : digitalisation et partenariats avec de grands institutionnels à l'international. L'entreprise confirme sa position privilégiée auprès des assureurs et constructeurs automobiles, en facilitant leurs ambitions dans les services assurantiels affinitaires.

Automatiser toute la chaîne de valeur de l'assurance : le projet aura nécessité des investissements et mobilisé les équipes de Caarea au cours de ces 3 dernières années. A la clé, une plateforme qui permet aux constructeurs automobiles de bâtir et commercialiser dans leurs réseaux européens leur offre assurantielle en un clic. « Notre plateforme digitale CaareaSolutions a convaincu le marché », se félicite Bruno Labuzan, CEO de Caarea. Pour preuve, l'entreprise affiche à nouveau en 2024 une croissance à deux chiffres et maintient ses hauts niveaux de ratios financiers.

« Nous avons cultivé notre positionnement différent sur le marché et continuerons de le faire, poursuit le dirigeant de la société. Cela est indispensable, tant pour devancer les besoins des constructeurs auto et des assureurs que pour profiter des nouveaux leviers offerts par la technologie, notamment l'intelligence artificielle. »

Accompagner les stratégies exigeantes et concurrentielles des institutionnels

Appuyée par le soutien technique de ses trois réassureurs, Scor, Swiss Re et Munich Re, Caarea va donc renforcer en 2025 sa stratégie de partenariat avec des grands institutionnels, principalement en Europe et en Asie. « Nous délivrons depuis 10 ans nos innovations produit aux constructeurs et assureurs chinois. Ils nous sollicitent désormais sur de nouveaux axes de développement. Ces institutionnels souhaitent en effet s'équiper de services affinitaires pour conquérir le marché européen », analyse Bruno Labuzan. Ce qui n'empêche pas Caarea de continuer une stratégie d'accompagnement au profit des acteurs européens.

Ainsi en Espagne, marché historique pour l'entreprise depuis près de deux décennies, c'est la stratégie assurantielle et technologique de Caarea qui été retenue en 2024 par un grand constructeur. « De même, nous sommes désormais interrogés en Europe du nord, marché très mature en termes de services, où nous n'étions pas présents. De nouvelles perspectives s'annoncent pour cette année ».

Ces sollicitations portent sur les véhicules électriques. Caarea possède une avance concernant leur protection, notamment sur la performance des batteries. Une expertise issue de sa présence en Chine et des échanges avec les laboratoires des réassureurs et des fabricants de batterie. De quoi nourrir les modèles actuariels et renforcer la solidité des solutions apportées aux institutionnels sur les véhicules électriques.

IA : faire de la priorité une réalité

Après avoir industrialisé et digitalisé la distribution de produits assurantiels à une échelle internationale, la technologie demeure une priorité pour Caarea. En s'appuyant sur l'intelligence artificielle, la société travaille désormais sur l'industrialisation de la gestion de sinistres. « Nous avons déterminé que l'IA pourra traiter 70 % des événements sinistres, et que ces traitements seront justes à 100 %. » Cela laissera la place à un traitement qualitatif des 30 % restants par des superviseurs. Dans les deux cas, la relation client s'en trouvera améliorée.

L'intelligence artificielle s'inscrit donc parfaitement dans la stratégie globale de Caarea, qui est de permettre aux constructeurs et assureurs de piloter leurs offres de manière centralisée, en s'affranchissant des contraintes locales. « L'intelligence artificielle va devenir une composante indispensable de notre métier et doit être intégrée au cœur des offres. Les acteurs qui ne s'adapteront pas seront rapidement dépassés », estime Bruno Labuzan, qui anticipe en 2025

une forte accélération de la technologie dans le secteur des assurances et, plus encore, dans son entreprise.



CAAREEA